PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

Néstor Javier Herrera

Contabilización en operaciones comerciales y financieras

VISION PERSONAL

- **COSAS QUE DESEO EN MI VIDA:**
  - Tener una buena relación con Dios y mi familia.
  - Culminar mis estudios y cada día seguir retroalimentando mis conocimientos.
  - Anhelo ser un empresario exitoso.
  - Cumplir mis objetivos.
  - Poder brindarle un mejor estilo de vida a mi madre e hija.

VISION PERSONAL

- **COSAS QUE NO DESEO EN MI VIDA:**
  - Estar sin Dios en mi corazón y en mi vida.
  - llegar a tener miedo a fracasar.
  - Perder mis valores.
  - Rendirme ante las dificultades.

VISION

Cumplir mis objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo con toda la disciplina y dedicación para así ser una persona exitosa en todos los aspectos, capaz de aportar a mi familia, a mis amigos y al país de una manera innovadora, poniendo en práctica todos mis valores.

MISION PERSONAL

- Mediante la constancia y el continuo aprendizaje pretendo alcanzar los objetivos necesarios para ser un profesional y a la vez ser una persona integral.
- Con la ayuda de Dios y mi familia lo lograre.

FODA

- **FORTALEZAS**
- Resiliencia
- Autoestima
- Compañerismo
- Sentido de propósito
- Honestidad
- Responsabilidad
- compromiso

FODA

- **DEBILIDADES**
- Dependencia
- Conformismo
- Poca apertura al dialogo
- Perdida de interés fácilmente
- Falta de concentración
- Falta de reconocer mis errores

FODA

- **OPORTUNIDADES**
- Apoyo familiar
- Vida y salud
- Oportunidades laborares dentro y fuera del país

FODA

- **Amenazas**
- Crisis económica mundial
- Mucha competencia laboral
- Entorno laboral inestable
- Solo saber un idioma

OBJETIVOS PERSONALES

- Salir adelante con la ayuda de Dios en todos los aspectos.
- Organizar mi tiempo.
- Retroalimentar mis conocimientos cada día mas
- Ser mejor persona

OBJETIVOS ACADEMICOS

- Graduarme como técnico en contabilización en operaciones comerciales y financieras.
- Seguir retroalimentando mis conocimientos para superarme así mismo.

OBJETIVOS PROFESIONALES

- Aspiro a desarrollar mis aptitudes
- Mi propósito es desarrollar mi carrera profesional y destacarme.
- Adquirir amplia experiencia.

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

- Siempre he aspirado a tener mi propia empresa, actualmente estoy iniciando mi proyecto de emprendimiento y espero y tengo fe de ser exitoso.

METAS A CORTO PLAZO

- Graduarme del Sena.
- Primeramente conseguir un buen empleo en el área el cual estoy estudiando.
- Hacer otros cursos para ir aprendiendo cada día mas.

METAS A MEDIANO PLAZO

- Ir poco a poco creando mi empresa ya con el conocimiento y la experiencia adquirida.
- Estar en buen estado de salud, hacer ejercicio.
- Tener buen conocimiento para hacer negocios.

METAS A LARGO PLAZO

- Tener una empresa solida y estable y expandirme en otras ciudades y en el extranjero.
- Hacerle una casa a mi madre y para mi hija
- Tener casa propia
- Disfrutar de una vida plena

PLAN DE ACCION Y SEGUIMEINTO - CORTO PLAZO

- Seguir cumpliendo con mis trabajos de estudio
- Tener buen conocimiento en mis estudios para aplicarlos en el área laboral
- Comprometerme cada día mas con los nuevos conocimientos de estudio

PLAN DE ACCIONY SEGUIMIENTO-MEDIANO PLAZO

- Tener un buen plan de finanzas y economía y estrategia para los clientes
- Alimentarme bien caminar
- Aprender nuevos cursos de contabilidad

PLAN DE ACCION Y SEGUIMIENTO- LARGO PLAZO

- Tener un buen conocimiento para el servicio al cliente y capacitar al personal de la empresa para una buena atención la cliente
- A ser un plan de ahorros
- Tener un trato amable con los trabajadores en la empresa, con la familia tener una buena comunicación y con la sociedad ser muy colaborador

TRANSAVERSAL servicio al cliente

CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

PROFESORA:

SANDRA TEJADA

FICHA: 2164903

NESTOR JAVIER HERRERA

¿QUE ES LA EMPRESA?

Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la presentación del servicio, es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro

¿QUE ES CLIENTE?

Es una persona natural o jurídica que adquiere un producto o servicio a través del intercambio monetario.

Persona que compra en un establecimiento comercial o público, especialmente la que lo hace regularmente.

¿QUE ES ATENCIÓN?

- Es la acción y el resultado de atender.
- Atender. Demostración de respeto u obsequio, cortesía.
- es seleccionar de entre todos los estímulos sensoriales que llegan a la vez y de modo continuo al cerebro, aquellos que son útiles en ese momento para llevar a cabo una actividad motora o proceso mental.

¿QUE ES UN SERVICIO?

- Trabajo, especialmente cuando se hace para otra persona.
- Utilidad o función que desempeña una cosa.
- en el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado.

¿QUE ES UN PRODUCTO?

- Cosa producida natural o artificialmente, o resultado de un trabajo u operación.
- Es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades.

ADRIANA CASTILLO

FICHA:2164903

¿QUE ES EMPRESA?

Es una organización de personas que comparten unos objetivos con el fin de obtener unos beneficios ya sean con o sin ánimo de lucro.

¿QUE ES CLIENTE?

Es una persona física o jurídica que recibe un servicio a adquiere un bien a cambio de un dinero u otro tipo de retribución.

¿QUE ES ATENCION?

Es la capacidad de seleccionar y concentrarse en los estímulos relevantes.

¿QUE ES UN SERVICIO?

Es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente brindando un producto inmaterial y personalizado

¿QUE ES UN PRODUCTO?

Es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.

PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

ADRIANA CASTILLO CANDELO

CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

FICHA:2164903

VISION PERSONAL

*COSAS QUE DESEO EN MI VIDA:

Rodearme de personas inspiradoras y con mente y visión de emprender y salir adelante

Llevar una buena relación con todos los miembros de mi familia

Conseguir un buen futuro para mi y toda mi familia

*COSAS QUE NO DESEO EN MI VIDA:

No ser perseverante y paciente ante mis metas

Tener una mala relación con las personas de mi alrededor

No tener unas metas fijas ni ponerlas en acción

VISION PERSONAL

- Lograr ser una persona exitosa y reconocida en mi ámbito laboral, ser pionera de muchos programas y fundaciones los cuales ayuden y promuevan el desarrollo social y económico de las personas de bajo recurso ayudandoles a formarse como profesionales para que puedan tener un mejor estilo de vida.

MISION PERSONAL

- Promover e incentivar a muchas otras personas a que se superen a sí mismos, a que estudien por que es la mejor herramienta que tenemos los seres humanos para salir adelante ya que el conocimiento es lo único que nunca nadie podrá quitarnos y nos servirá para toda la vida Y de esa manera puedan tener una mejor calidad de vida.

	FODA
FORTALEZAS	Creativa, colaborativa,encuentro solución rápido a las cosas, tengo mucha disposición y ganas de aprender.
OPORTUNIDADES	Experiencia, conocimiento, nuevas amistades
DEBILIDADES	Impaciente, poco tolerante, impulsiva, rencorosa.
AMENAZAS	Competencia laboral, desempleo

OBJETIVOS PERSONALES

* obtener buenos ingresos para mantener de forma digna a mi familia

- Tener una buena relación con las personas a mi alrededor
- sentir satisfacción al saber que si pide cumplir todas mis metas
- Ser una persona influyente
- Ser un ejemplo a seguir para otras personas

OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Obtener mi diploma comontecnico en el sena
- Estudiar en alguna institución debestudio superior derecho penal Internacional
- Terminar mi carrera de derecho penal internacional
- Realizar una maestría fuera de el país
- Obtener más conocimiento y experiencia fuera de el país

OBJETIVOS PROFESIONALES

- Ser reconocida como una de las mejores en mi ámbito laboral
- Obtener un buen trabajo para tener más experiencia y reconocimiento
- Crear mi propio despacho de abogados
- Ayudar a personas de bajos recursos que necesiten asesoría judicial

INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

- Me gustaría tener mi propia tienda de artículos de belleza y luego complementario en un salón de belleza que tenga Spa, peluquería, manicura y todo lo relacionado con belleza y estética, el negocio que siempre he soñado tener es un casino y mi propio despacho de abogados y voy a hacer cuanto este a mi alcance para lograrlo.

METAS A CORTO PLAZO

- Terminar el técnico en el sena
- Conseguir un buen trabajo
- inscribirme en la universidad
- Empezar a estudiar Inglés

METAS A MEDIANO PLAZO

- Hacer crecer mi emprendimiento
- Cambiarme de ciudad
- Viajar a san Andrés
- Ir construyendo una estabilidad económica

METAS A LARGO PLAZO

- Terminar la universidad
- Hacer una maestría en otro país
- Tener mi propia casa
- Brindarle una mejor calidad de vida a mi familia
- Que mi salón de belleza tenga sede en varias ciudades

ACCION Y SEGUIMIENTO A CORTO PLAZO

- Ser puntual y responsable con mis actividades
- Realizar ejercicio todos los días
- Tener hábitos saludables
- Comer más sano
- No comer a deshoras
- Acostarme antes de las 10: 00pm
- Levantarme todos los días a las 6: 00 am. A meditar

ACCION Y SEGUIMIENTO A MEDIANO PLAZO

- Llevar hojas de vida a empresas para hacer las prácticas
- Conseguir trabajo para pagar la universidad
- Inscribirme en la universidad
- Ser puntual y responsable con mi trabajo y estudios
- Sacar buenas calificaciones en la universidad

ACCION Y SEGUIMIENTO A LARGO PLAZO

- Elaborar una buenabtesis final en la universidad
- Obtener un buen trabajo
- Ahorrar para hacer la maestría en otro país
- Realizar la maestría
- Montar mi propio despacho de asesoría jurídica nacional e internacional enfocada en ayudar a los más necesitados

PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

María Camila Luna Sánchez.

Técnico en contabilización de operaciones comerciales financieras.

VISION PERSONAL

- Lo que quiero:
- ✔ Culminar mis estudios en el SENA.
- ✔ Comenzar a laborar con lo aprendido en el curso.
- ✔ Poder ingresar a estudiar química farmacéutica que es lo que quiero.
- ✔ Ser una persona independiente.
- Lo que no quiero:
- ✔ Sentir que pierdo el tiempo.
- ✔ No ser una carga para los demás.

VISION

- Desempeñar muy bien mis conocimientos aprendidos en este técnico para poder financiar la carrera que he querido estudiar desde siempre y poder destacar y cumplir mis metas siendo una gran profesional.

MISION

- Atravez de mis ganas de superarme lograr mi meta principal el estudiar la carrera que quiero en la universidad que mejor se adapte a mis intereses, logrando así ser una gran profesional teniendo una economía estable y poder ayudar a mi familia.

FODA

FODA		
DEBILIDADES	PERESA	NEGATIVA
	ANSIEDAD	NERVIOSA
OPORTUNIDADES	AMISTAD	CONOCIMIENTOS
	TRABAJOS	ESTUDIOS
FORTALEZAS	LEAL	VALEROSA
	NOBLEZA	INTELIGENTE
AMENAZAS	LA PANDEMIA	
	LA DESCONFIANZA DE LAS EMPRESAS EN JÓVENES	

OBJETIVOS PERSONALES

- Realizar ejercicio con juicio.
- Terminar el tratamiento que ha sido eterno para mi.
- Alimentarme mejor.
- Pasear mas de seguido ami perrita.
- Continuar compartiendo con mi abuela.

OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Terminar con éxitos los estudios en el sena.
- Mejorar mi conocimiento en ingles.
- Poder entrar a estudiar la carrera que quiero.
- Hacer y aprender mas de las practicas del sena.

OBJETIVOS PROFESIONALES

- Lograr encontrar un lugar adecuado para mejorar mis conocimientos mientras pago mis practicas y así mismo mantenerme y poder pagar mis futuros estudios.
- Preparar mas en los ámbitos para se runa gran profesional.

METAS (CORTO PLAZO)

- Cortarme el cabello.
- Terminar las teóricas del sena con excelencia.
- Apoyar el paro.
- Comer mas saludable.
- Hacer ejercicio más juiciosa.

METAS (MEDIANO PLAZO)

- Terminar las practicas del sena.
- Conseguir empleo mientras encuentro donde hacer las practicas.
- Graduarme del SENA.
- Aprender sobre mas temas de contabilidad.

METAS (LARGO PLAZO)

- Entrar a estudiar lo que quiero estudiar en una Universidad
- Encontrar un lugar en el cual pueda desarrollar lo aprendido en el SENA.

ACCIÓN Y SEGUIMIENTO (CORTO PLAZO)

- Encontrar la persona adecuada para cortar mi cabello para que no me lo vaya a dañar.
- Poner suma atención y entregar los trabajos correctamente.
- Ir a marchar por nuestros derechos, en el horario que este libre y no me retrase mis horarios de estudio.
- Hacer un plan de nutrición y así ayudarme en lo que debo ir dejando de consumir.
- Colocar recordatorio o alarma para hacer 1 o 2 horas de ejercicio al día.

ACCIÓN Y SEGUIMIENTO (MEDIANO PLAZO)

- Buscar y encontrar el lugar que me ayude tanto como académicamente como persona.
- Hacer hojas de vida y estar pendiente de ofertas que pueda resultar en el transcurso
- Entregar los trabajos finales, haber terminado bien las horas lúdica y terminado satisfactoriamente las practicas.
- Entrar a más cursos que me puedan ayudar en el ámbito de la contabilidad.

ACCIÓN Y SEGUIMIENTO (LARGO PLAZO)

- Buscar y estar atenta de cuando abran inscripciones e ir ahorrar para poder apoyar en mis estudios monetariamente.
- Desarrollar una buena hoja de vida virtual para llevar a los lugares que tenga la necesidad de contratar un aprendiz.

CONTETUALIZACION SERVICIO AL CLIENTE

- **QUE ES UNA EMPRESA?**

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

- **QUE ES CLIENTE?**

Tus clientes no sólo incluyen las personas que entran en tu establecimiento o hacen pedidos por teléfono o por Internet. Los clientes también incluyen a los que trabajan todos los días para que tu operación sea un éxito

Un cliente **externo** es alguien que utiliza tu empresa de productos o servicios, pero no forma parte de tu organización. Un cliente **interno** es cualquier miembro de tu organización que depende de la ayuda de otros para cumplir con sus responsabilidades de trabajo, como un representante de ventas que necesita la asistencia de un representante de servicio al cliente para realizar un pedido.

- **QUE ES ATENCION?**

Se centra en resolver los problemas que los clientes han identificado. La clave de la asistencia es proporcionar los medios y los métodos para solucionar el problema o la preocupación en cuestión.

- **QUE ES UN SERVICIO?**

Prevé los problemas que pueden tener los clientes y trata de resolverlos de forma preventiva. Se centra en detectar los problemas desde el principio, evitando que se agraven.

- **QUE ES UN PRODUCTO?**

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades. Por tanto, en marketing un producto no existe hasta que no responda a una necesidad, a un deseo.

MARIA CAMILA LUNA SANCHEZ